

Anfrage**Betreff:** Imagekampagne

Beratungsfolge	Sitzungs- datum	Sitzungs- art (NÖ/Ö)	TOP
Rat der Stadt Osnabrück	25.09.2007	Ö	06c

Mit einem erheblichen Aufwand hat die Stadt Osnabrück eine Imagekampagne gestartet. Wichtig ist für die Stadt Osnabrück nicht nur die Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen, sondern auch eine Schrumpfung der Bevölkerung zu verhindern. Eine Möglichkeit wäre, darauf hinzuweisen, dass es besonders vorteilhaft ist, in Osnabrück zu wohnen, wenn man dort arbeitet. Kurze Wege sparen Zeit, Geld, Nerven und schonen die Umwelt.

Dieses vorausgeschickt, fragen wir die Verwaltung:

1. Welche Maßnahmen werden ergriffen, um für ein Wohnen in Osnabrück zu werben?

gez. Dr. E. h. Fritz Brickwedde
Fraktionsvorsitzender