

Antrag	Vorlage-Nr:	VO/2016/6743		
	Öffentlichkeitsstatus:	öffentlich		
Public Viewing zur Fußball-Europameisterschaft				
Beratungsfolge:				
Gremium	Datum	Sitzungs- art	Zuständigkeit	TOP- Nr.
Verwaltungsausschuss	01.03.2016	N	Vorberatung	
Rat der Stadt Osnabrück	01.03.2016	Ö	Entscheidung	

Beschluss:

Die Verwaltung sowie die Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH (OMT) werden beauftragt, zeitnah Rahmenbedingungen zu schaffen, so dass ein privater Unternehmer die Möglichkeit erhält, auf dem Marktplatz ein Public Viewing bei den Spielen der Deutschen Nationalmannschaft während der Fußball-Europameisterschaft (10. Juni – 10. Juli 2016) durchzuführen.

Begründung:

Im Jahr 2016 wird vom 10. Juni bis zum 10. Juli die Fußball-Europameisterschaft in Frankreich stattfinden. Der Marktplatz bietet hier hervorragende Möglichkeiten für das Aufstellen einer großen Leinwand und bietet reichlich Platz für Zuschauer und Verkaufsstände. So ist das Public Viewing ein gesamtgesellschaftlicher Integrations- und Identifikationsfaktor, der die Menschen zusammenführt, um dieses sportliche Highlight gemeinsam zu feiern. Ein gelungenes Geschäftskonzept mit Buden für Essen und Trinken bietet zusätzlich die Möglichkeit, Einnahmen für die Stadt zu generieren.

Der Inhalt der Vorlage unterstützt folgende/s strategische/n Stadtziel/e:

nicht zutreffend

gez. Dr. E. h. Fritz Brickwedde
CDU-Fraktionsvorsitzender